

BEZOEKADRES

Koningskade 40
2596 AA Den Haag
070 351 97 51
Nederland

POSTADRES

Postbus 93218
2509 AE Den Haag
Nederland

De leden waterschappen
Waterschapsbedrijf Limburg

datum	ons kenmerk	contactpersoon
12 oktober 2021	115403/RN	H. van Meer
betreft	uw kenmerk	e-mail
Vaststelling strategie Duurzaam opdrachtgeverschap waterschap- pen	-	hmeer@uwv.nl
		doorkiesnummer
		06 205 206 24

Geachte leden,

Met deze brief informeer ik u dat op 17 september 2021 de Uniecommissie Bestuurszaken, Communicatie en Financiën (CBCF) de strategie Duurzaam Opdrachtgeverschap Waterschappen 'Opdrachtgeven met ambitie, inkopen met impact' heeft vastgesteld. [Zie bijlage CBCF 21-57b.](#)

Deze strategie is de gezamenlijke basis voor het duurzaam handelen van de waterschappen in de komende jaren (2021-2030). Het doel van de strategie is het creëren van een gezamenlijke aanpak in het vertalen van de afspraken, doelen en ambities uit bestaande akkoorden en deals op het gebied van 'duurzaam opdrachtgeverschap' naar het werk van de waterschappen. Zoals de afspraken in het Klimaatakkoord en Grondstoffenakkoord, maar ook de afspraken in de Green Deal Duurzaam GWW 2.0 en het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen. Deze strategie biedt hiervoor concrete handvatten. De kracht van de strategie is dat door het hanteren van eenzelfde aanpak kennisdeling tussen de waterschappen, maar ook het uitwisselen van ervaringen en geleerde lessen sneller en eenvoudiger kan plaatsvinden. Het is de intentie van de Unie van Waterschappen om de waterschappen hierbij de komende jaren te (blijven) ondersteunen met o.a. netwerkbijeenkomsten, het aanreiken van tools en handreikingen en het organiseren van trainingen. Dit zoals de Unie, in nauwe samenwerking met het Platform WaterschapsWerken, de afgelopen jaren reeds heeft gedaan onder de vlag van de Green Deal Duurzaam GWW 2.0. bij de infrastructurele projecten van de waterschappen.

Een gezamenlijke strategie c.q. aanpak in het vertalen van duurzaamheid in de projecten en andere activiteiten van de waterschappen helpt ook de marktpartijen die voor de waterschappen werken, zodat ze beter aan kunnen sluiten bij de ambities en doelen van de waterschappen. De aanpak is vergelijkbaar is met die andere overheden hanteren, zoals het Rijk en haar uitvoeringsorganisaties.

De komende periode wordt de strategie inclusief bijlagen opgemaakt voor publicatie, waarbij ook aansprekende voorbeelden van waterschappen ter illustratie van de kernboodschap en de pijlers van deze strategie worden opgenomen. Ook zal de komende periode door de Unie -in nauwe samenspraak met de waterschappen- een plan van aanpak worden opgesteld om de waterschappen te helpen concreet invulling te geven aan de strategie. Wij vragen u voor de implementatie van deze strategie binnen uw organisatie een

team te formeren. Daarnaast vragen wij u een van de leden van dit team aan te wijzen als coördinator Duurzaam opdrachtgeverschap voor uw waterschap en ons hierover te informeren.

Op 25 november 2021 organiseert de Unie van Waterschappen van 10:00-12:00 uur bij Het Waterschaphuis in Amersfoort een bijeenkomst voor deze coördinatoren om samen met hen het verdere proces en het plan van aanpak te bespreken.

Uiteraard krijgt u de opgemaakte versie van de strategie aan de waterschappen zo spoedig mogelijk toegestuurd. Daarna wordt de strategie als mededeling geagendeerd in de Ledenvergadering op 1 april 2022. Na deze vergadering wordt de strategie gepubliceerd op de website van de Unie van Waterschappen.

Mocht u nog vragen hebben over dit onderwerp, dan kunt u contact opnemen met Henkjan van Meer, via hmeer@uww.nl of 06-20520624.

Met vriendelijke groet,



Meindert Smallenbroek
Alegmeen directeur