

De leden waterschappen + STOWA + het Waterschapshuis

datum	ons kenmerk	contactpersoon
10 juli 2025	124.067/mdr	mr. H. van Meer
betreft	uw kenmerk	e-mail
Vaststelling Inkoop en aanbestedingsbeleid 2025	-	hmeer@uvw.nl

Geachte leden,

Met deze brief informeer ik u dat op 6 juni 2025 de Commissie Bestuur, Digitalisering en Financiën (CBDF) het Inkoop- en aanbestedingsbeleid 2025 'Professioneel inkopen met maatschappelijke impact' heeft vastgesteld. Zie hiervoor ook [het bericht](#) op onze website.

Sinds april 2013 werken de waterschappen met een gezamenlijk geharmoniseerd inkoop- en aanbestedingsbeleid. Na de komst van nieuwe Europese richtlijnen is dit beleid in 2016 herzien. In de zomer van 2022 is dit beleid uit 2016 door de inkoopteams van de waterschappen geëvalueerd. Hieruit bleek de noodzaak het beleid opnieuw te herzien. In de vergadering van de CBCF (nu CBDF) van 22 maart 2024 is het Uniebureau gevraagd het Inkoop- en aanbestedingsbeleid Waterschappen uit 2016 in goed overleg met de 21 waterschappen te herijken. Het Uniebureau heeft het afgelopen jaar samen met de inkoopteams van de waterschappen gewerkt aan deze opdracht uit de CBCF. In het inkoopbeleid dat nu is vastgesteld, zijn zowel de uitkomsten van de evaluatie verwerkt als actuele en maatschappelijke ontwikkelingen. Ook is een aantal nieuwe elementen meegenomen zoals het streven naar meer eenheid en de aandacht voor professioneel en slim inkopen. Dit herziene inkoopbeleid bouwt voort op het huidige inkoopbeleid, maar met een nieuwe volgorde en aangepaste terminologie voor een betere leesbaarheid. Het biedt elk waterschap ruimte om de implementatie van het beleid in een eigen uitvoeringskader uit te werken. De doelen staan vast, de uitvoering is maatwerk. Elk waterschap kan zelf bepalen hoe hoog zij de lat legt, met welke focus en tempo.

In het nieuwe beleid staat het creëren van maatschappelijke impact door de inkopen en aanbestedingen van de waterschappen centraal, met inachtneming van vier belangrijke randvoorwaarden:

- zorgvuldig omgaan met belastinggeld;
- professioneel inkopen en samenwerken;
- ethisch verantwoord handelen;
- voldoen aan wet- en regelgeving.

De doelen van dit inkoop- en aanbestedingsbeleid zijn:



- Uniforme marktbenadering: We hanteren gezamenlijke uitgangspunten zodat marktpartijen weten waar ze aan toe zijn.
- Optimalisatie van prijs en kwaliteit: We streven naar een goede balans tussen kosten en het waarborgen van hoge kwaliteit van inkoop.
- Transparantie en navolgbaarheid: We handelen helder en begrijpelijk richting marktpartijen en bevorderen zo het vertrouwen en de samenwerking.
- Rechtmatig handelen: We houden ons aan wet- en regelgeving en passen deze op transparante en zorgvuldige wijze toe.
- Professioneel opdrachtgeverschap: We besteden het belastinggeld zo efficiënt en doeltreffend mogelijk. Wij zijn betrouwbare partners voor marktpartijen.
- Maatschappelijke impact: We dragen met onze aanbestedingen en inkopen bij aan innovatie, veiligheid en duurzaamheid.

De ambities en doelen waaraan we met dit beleid willen bijdragen zijn vastgelegd in diverse andere beleidsdocumenten, akkoorden, convenanten en afspraken die we als waterschappen met elkaar en met anderen hebben gemaakt. Denk bijvoorbeeld aan het Klimaatakkoord en het Grondstoffenakkoord, maar Ook het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen en het Convenant met bijbehorende Routekaart Schoon en Emissieloos Bouwen zijn relevant om in dit kader te noemen. Deze doelen staan vast, de uitvoering is maatwerk. Elk waterschap kan zoals hierboven aangegeven zelf bepalen hoe hoog zij de lat legt, met welke focus en tempo.

Het inkoop- en aanbestedingsbeleid is bedoeld voor medewerkers van de waterschappen, marktpartijen die voor de waterschappen werken en andere geïnteresseerden. We nodigen uw waterschap, de andere waterschappen en de aan de waterschappen gelieerde organisaties uit om uitvoering te geven aan dit beleid en daarmee bij te dragen aan het bereiken van onze gemeenschappelijke doelen. Daarbij is van belang te realiseren dat de inkooporganisatie, de inkoopfunctie en het inkoopproces bij de verschillende waterschappen tezamen de ruggengraat van de inkoopactiviteiten van de waterschappen vormen.

Maar wat maakt dat elke euro (nog meer) bijdraagt aan onze (gezamenlijke) doelstellingen? Wat hebben we als waterschappen daarvoor nodig? Waarheen moeten we ons als sector ontwikkelen? Dit vraagt nadere uitwerking in uitvoeringsregels/inkoophandboeken bij de waterschappen. Al enkele maanden zijn de inkoopteams van de waterschappen, verenigd in de Inkoopcommunity waterschappen, bezig met het onderling uitwisselen van kennis en ervaring hoe om te gaan met de komst van het nieuwe beleid. Het is de intentie van de Unie van Waterschappen om de Inkoopcommunity waterschappen hierbij de komende tijd te (blijven) ondersteunen. Deze activiteiten zullen worden gecombineerd met het ondersteuningsprogramma van de Unie in het kader van de strategie Duurzaam Opdrachtgeverschap Waterschappen.

Mocht u nog vragen hebben over dit onderwerp, dan kunt u contact opnemen met Henkjan van Meer, via hmeer@uuvw.nl of 06-20520624.

Met vriendelijke groet,

Meindert Smallenbroek
Algemeen directeur